

Legal Design Challenge

¡Una experiencia única!

Aprende, debate y compite en el
diseño del mejor documento jurídico

Un programa del Instituto de Innovación Legal



Con el apoyo de:



CEU
*Universidad
San Pablo*

¿Qué es el Legal Design Challenge?

Es un programa que organiza el Instituto de Innovación Legal, absolutamente innovador y que combina el intercambio de conocimientos teóricos, la enseñanza y la aplicación práctica a través de un concurso. Se compone de las siguientes actividades:



Los asistentes tendrán la oportunidad de:



Y podrán mejorar sus habilidades y conocimientos en experiencia del cliente (CX), Design Thinking y Visual & Legal Design para que toda la documentación jurídica precontractual y contractual de sus organizaciones responda a los más altos estándares de accesibilidad y transparencia, logrando así que mejore la experiencia de sus clientes.

¿Por qué el Legal Design Challenge?

Tras lo ocurrido en los últimos años en materia de consumo, las empresas cuyo cliente final son personas físicas, están obligadas a realizar un esfuerzo en materia de comunicación, con el fin de que toda su documentación precontractual y contractual sea comprendida por éstos sin dificultad. Disciplinas como el diseño, la comunicación y las nuevas herramientas tecnológicas ya disponibles (LegalTech), pueden ayudar a los juristas y demás profesionales a desempeñar mejor su trabajo en este campo.

El Legal Design Challenge es el foro de referencia en materia de transparencia en el sector privado y una escuela para quienes desean generar documentación jurídica **100% comprensible** y que mitigue riesgos jurídicos.

¿Quién debe asistir?

Está dirigido a todos los responsables de la elaboración de los documentos de contenido jurídico que se entregan al cliente tanto contractuales, como precontractuales:

- Abogados
- Compliance Officers
- Data Protection Officers
- Responsables de RSC
- Responsables de marketing
- Responsables de comunicación
- Responsables de experiencia del cliente (CX)
- Profesionales interesados en comunicar contenidos de naturaleza jurídica

Particularmente interesante para los siguientes sectores:



Programa



MAÑANA

I Foro de expertos en transparencia y CX Legal

TARDE

1ª Sesión del Taller



MAÑANA

2ª Sesión del Taller

TARDE

Legal Design Challenge

Foro de expertos

Foro debate en el que participarán diversos especialistas de primer nivel. El objetivo es generar un cuerpo de doctrina sólido sobre experiencia del cliente (CX) en las relaciones jurídicas con la empresa, para mejorarla a través de la transparencia y accesibilidad.



17 Abril de 2018
9:00h - 14:00h



Univ. CEU San Pablo



Programa (mesas redondas)

- Rol de los juristas y lo jurídico en la experiencia del cliente (CX)
- Design Thinking, Visual & Legal Design: ¿Qué son?, ¿para qué sirven?
- LegalTech para la mejora de la experiencia del cliente en lo legal (CX Legal)
- Caso de éxito: Design Thinking aplicado a la mejora de la experiencia del cliente (CX)

· ¿Qué dicen los jueces y la legislación sobre transparencia y accesibilidad de la documentación legal?

· La visión de la industria

Talleres Design Thinking

Talleres dirigidos a juristas que deseen aprender las bases del Design Thinking y del Visual & Legal Design para mejorar sus estrategias, sus servicios y su habilidad para elaborar documentos.



17 Abril de 2018
16:00h - 21:00h

18 Abril de 2018
9:00h - 14:00h



Univ. CEU San Pablo



Legal Design Challenge

Un concurso cuyo objetivo es poner a prueba las habilidades adquiridas en los talleres. Se competirá en equipos y el jurado lo conformarán varios expertos en la materia, así como usuarios finales. Todos los equipos competirán trabajando sobre el mismo documento, que tendrán que evolucionar en un contrato más entendible, transparente y accesible, aplicando las técnicas aprendidas. Será premiado el mejor diseño de contrato en términos de experiencia del cliente (CX) y transparencia.



18 Abril de 2018
16:00h - 21:00h



Univ. CEU San Pablo



6 equipos multidisciplinares
3 personas por equipo
Un mismo contrato
Mismas herramientas



Oportunidades

Para los PROFESIONALES

- Aprender de expertos en CX Legal
- Adquirir conocimientos sobre Design Thinking y Visual & Legal Design
- Trabajar y competir con un equipo multidisciplinar
- Ampliar su red de contactos (networking)

Para las EMPRESAS

- Proyectar imagen de empresa transparente y comprometida con sus clientes y el CX
- Acentuar el carácter innovador de la empresa vinculándola a nuevas formas de hacer las cosas
- Mejorar la formación de sus empleados con nuevas habilidades dirigidas a la experiencia del cliente (Design Thinking y Visual & Legal Design)

Participación (sin patrocinio)



3 personas

El equipo podrá llevar el nombre de la empresa

EN EQUIPO

2.500€ (+IVA)



1 persona

Quienes se apunten sin equipo, formarán equipo con los demás participantes individuales

INDIVIDUAL

900€ (+IVA)

Todos los participantes tendrán derecho a:

- ✓ Asistencia al Foro de expertos en transparencia y CX Legal.
- ✓ Asistencia a los 2 talleres.
- ✓ Participación en el Legal Design Challenge.

**Inscríbete
aquí!**

Patrocinios

PATROCINIO CON EQUIPO

Equipo de 3 personas
El equipo podrá llevar el nombre de la empresa
Existen 2 modalidades de patrocinio con equipo:



5.800€ + IVA

- Inclusión de la marca en comunicaciones, promociones y eventos.
- Participación de 1 ponente en una de las mesas
- **3 invitaciones** para el programa completo
- **10 invitaciones** para el Foro de expertos
- **1 post** sobre la empresa en el blog del Instituto con difusión en todas nuestras redes



3.800€ + IVA

- Inclusión de la marca en comunicaciones, promociones y eventos.
- **3 invitaciones** para el programa completo
- **5 invitaciones** para el Foro de expertos

PATROCINIO SIN EQUIPO

4.000€ + IVA

- Inclusión de la marca en comunicaciones, promociones y eventos.
- Participación de 1 ponente en una de las mesas
- **10 invitaciones** para el Foro de expertos

Datos de contacto



+34 650 781 592 - M^a Jesús González-Espejo
+34 650 959 859 - Laura Fauqueur



info@iilegal.es



@legalinnovatio

El Instituto de Innovación Legal muestra su agradecimiento a **Margaret Hagan** y a la **Universidad de Stanford**, por permitirnos hacer uso de la iconografía contenida en el folleto y contribuir a la difusión del Design Thinking y Legal Design